

PREDSTAVITEV

INTERNETNE OBRATNE

DRAŽBE

(Reverse e-Auction)

Internetna obratna dražba je najnovejši in trenutno najboljši način za doseganje najnižjih nabavnih stroškov



Prihranki, ki jih povprečno dosegajo s pomočjo obratne dražbe so povprečno med 10 % in 40 %

Postopek in potek obratne dražbe je v skladu z
Zakonom o javnem naročanju

Internetna obratna dražba razpisov omogoča doseganje najnižjih cen za znano kvaliteto nabav

Postopek je brez tveganja:

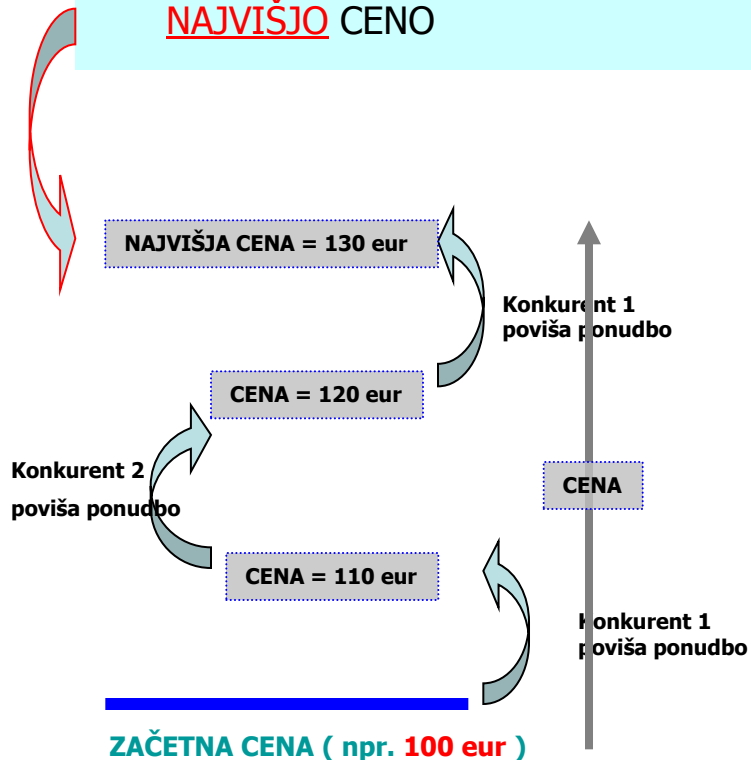
- naročnik (kupec) po zaključku dražbe odloči ali bo sprejel ponudbo,
- postopek vnosa pogojev in licitiranja je enostaven,
- ni potrebno vlagati v strojno ali programsko opremo, potrebujemo le dostop do interneta

OBIČAJNA DRAŽBA – višanje cene

PRODAJALEC PRODAJA
IZDELEK/STORITEV

Dražitelj določi **najnižjo ceno**, ki jo konkurenti višajo.

ZMAGOVALEC JE TISTI, KI PONUDI **NAJVIŠJO** CENO

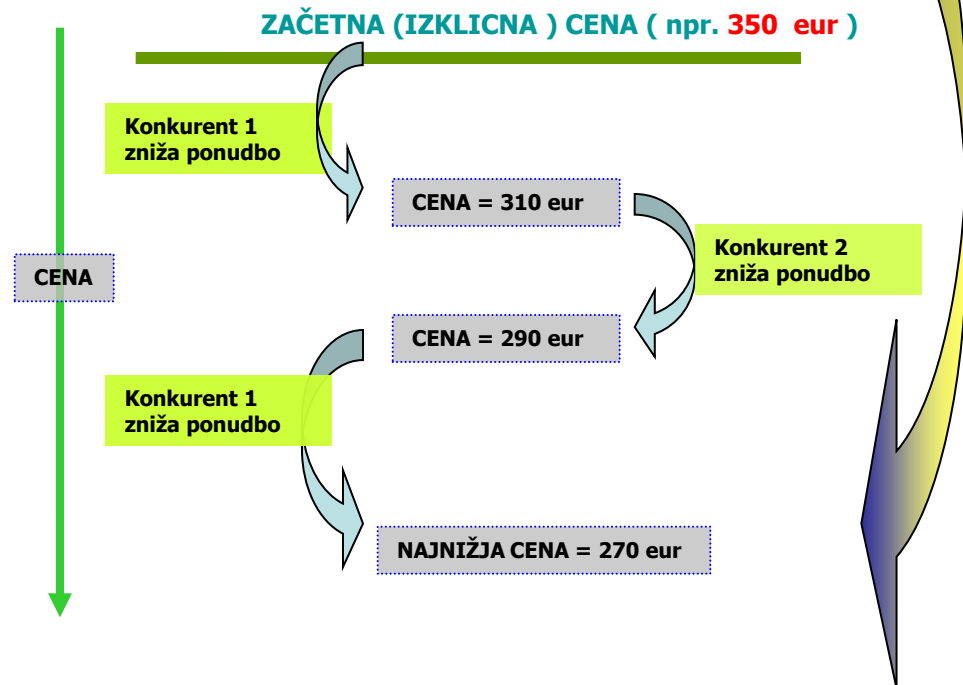


OBRTNA DRAŽBA – nižanje cene

KUPEC KUPUJE IZDELEK/STORITEV

Kupec navede **najvišjo ceno**, (ki jo je sam dosegel), ki jo konkurenti nižajo.

ZMAGOVALEC JE TISTI, KI PONUDI **NAJNIŽJO** CENO



Bistvene lastnosti internetne obratne dražbe

- Konkurenti, ki se prijavijo h konkuriranju so anonimni, kupec se sam odloči, katere podatke o sebi bo razkril
- Podjetje, ki upravlja s spletnim mestom preveri vsakega sodelujočega, zato ni možnosti, da se prijavi neustrezen konkurent
- Podjetje, ki objavlja razpis objavi svoje najboljše dosežene cene za znano kvaliteto, ki jo je že doseglo in prepusti trgu, da ceno zniža
- Podjetje, ki objavi razpis ni dolžno sprejeti ponudbe, če ne želi, konkurenti pa so dolžni izvesti / dobaviti po ponujenih cenah – torej ni tveganja

OBIČAJEN POSTOPEK OBRATNE DRAŽBE

Portal razpisov d.o.o.

I. Kupec vpiše osnovne podatke o razpisu:

- Rok za prijavo na razpis in rok dražbe
- Valuta nakupa
- Predmet razpisa (Nicejska klasifikacija proizvodov in storitev)

II. Kupec določi:

- Katerim podjetjem bo upravljelec spletne strani, na kateri je objavljen razpis, poslalo e-obvestilo o začetku razpisa (razpis lahko vidijo tudi vsi drugi in sami ocenijo ali se bodo prijavi h konkuriranju)
- Kakšna dokazila v zvezi z razpisom morajo priložiti dobavitelji, ki smejo sodelovati na razpisu (garancije, reference, dokazila . . .)
- Kateri podatki o sebi (razpisovalcu) bodo vidni navzven.

III. Razpisovalec določi:

- Katere poslovne lastnosti morajo izpolnjevati podjetja, da lahko sodelujejo v razpisu (npr. minimalni prihodek v lanskem letu, oblika podjetja, bonitetna ocena)
- Vrsta povpraševanja: enotna cena za celoten razpis (npr. cena za celotno postrojenje, floto vozil, gradbeni stroj....)
- Izklicno ceno



OBIČAJEN POSTOPEK OBRATNE DRAŽBE

IV. Kupec lahko določi (opcijsko), da gre za vrsto povpraševanja pri katerih so cene razdeljene po postavkah

(za izdelke ali storitve, ki se obračunavajo po dejansko izvršenih količinah oz. kadar količine niso točno določene (npr. gradbena dela, pisarniške potrebščine . . .)

V. Podjetje, ki upravlja s portalom pred objavo preveri kupca:

- Ali je razpisovalec vreden zaupanja (prejšnje ocene)
- Ali je razpisovalec objavil točne podatke o sebi (domači viri)
- Ali je razpisovalec objavil razpisno dokumentacijo, ki ustreza zakonodaji, etičnim, verskim, rasnim, standardom...

VI. Če je kupec vreden zaupanja in je razpisna dokumentacija ustrezna, portal objavi razpisno dokumentacijo in pošlje obvestila o novem razpisu podjetjem, ki jih je kupec navedel kot primerne (in ostalim podjetjem, ki ustrezajo merilom, ki jih postavi razpisovalec)



OptiProcure.com

Portal razpisov d.o.o.

OBIČAJEN POSTOPEK OBRATNE DRAŽBE

VII. Dobavitelji dobijo sporočilo, vidijo razpis in sporočijo željo po konkuriranju portalu

VIII. Zaposleni v portalu preverijo dobavitelja, in sicer:

- Ali je konkurent vreden zaupanja (ocene iz preteklega poslovanja)
- Ali je konkurent objavil točne podatke o sebi (domači viri)
- Ali je konkurent predložil ustrezna dokazila, ki jih je predpisal konkurent (bonitetna potrdila, nekaznovanost, potrdilo o plačilu prispevkov, bančne garancije....)

IX. Če so vsi zgornji pogoji izpolnjeni, potem podjetje, ki upravlja portal dovoli dobavitelju (om), da pristopi(jo) k nižanju cen

X. Po uspešnem zaključku nižanja cen (po poteku časa, določenega za nižanje cen) portal pošlje vsem sodelujočim obvestilo o zaključenem postopku

KATERI POMISLEKI SE OBIČAJNO POJAVLJAJO OB SPREMEMBI DOBAVITELJA

- Ali je nov dobavitelj resnično sposoben izvršiti to, kar zahteva kupec?
- Ali se bo nov dobavitelj držal danih obvez in pogodbenih določil glede kvalitete, rokov, in garancijskih odprav napak?
- Ali bomo imeli z novim dobaviteljem več težav kot je vredna pogodbeni vrednost?
- Ali bo nov dobavitelj tudi v pogarancijski dobi zanesljivo odpravljal napake/skrbel za naše nemoteno poslovanje/predlagal novitete?



OptiProcure.com

Portal razpisov d.o.o.

BANČNE GARANCIJE VNOVČJIVE NA PRVI POZIV

Vse dileme v zvezi z izpolnjevanjem obveznosti novega izvajalca lahko reši obrnjeno dokazno breme (izvajalec mora dokazovati, da je naredil vse, kar je bilo v pogodbi dogovorjeno) – v obliki bančnih garancij, vnovčljivih na prvi poziv:

1. Za resnost ponudbe
2. Za kvalitetno izvedeno dobavo (roki, kvaliteta, dosledno izvajanje prevzetih obveznosti),
3. Za odpravo napak v garancijski dobi (ki odpravi tveganje neizpolnjevanje garancijskih obveznosti ali stečaja dobavitelja).

KAKO SE IZOGNEMO TVEGANJEM

- Z natančnimi razpisnimi dokumentacijami, pogoji, dokazili in garancijami, vnovčljivimi na prvi poziv,
- Natančni pogoji glede bonitete podjetij dopustijo le ustreznim podjetjem da se prijavijo na razpis,
- Dokazila onemogočajo, da bi se prijavljala podjetja, ki ne dosegajo kriterijev,
- Bančne/zavarovalniške garancije, vnovčljive na prvi poziv, preložijo breme tveganja neizpolnitve rokov ali kvalitete izvedbe na stran konkurentov,
- S korektno sestavljeno razpisno dokumentacijo.



OptiProcure.com

Portal razpisov d.o.o.

O OBRATNIH DRAŽBAH (Reverse e-Auctions)

- So najzanesljivejši način doseči najnižjo ceno za povpraševanje večjih vrednosti, saj jih uporablja celo ameriška vojska.
- Po ameriških študijah so dokazani prihranki od 10 % do 40 % brez tveganj slabše kvalitete.

Dosedanji uspehi po dveh zaključenih dražbah

- Znižanje cen tiskovin za več kot 30 %
- Znižanje cen električne energije za več kot 10 %

ZAKLJUČEK

Uporaba obratne dražbe je v praksi pokazala, da je ta način nabave enostaven, cenovno ugoden in hiter način kako za nameravan nakup doseči najnižjo ceno.

Po načelu anonimne preglednosti ta način omogoča odlične rezultate na obeh straneh; nakupni in prodajni in je zato primeren za večino nakupov.